

โครงการอบรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพการจำหน่ายสินค้าออนไลน์และ
ความรู้เบื้องต้นกฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากร อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสภาพบ้านเมืองในปัจจุบันประสบปัญหาด้านเศรษฐกิจ ราคาสินค้าอุปโภคบริโภครวมทั้งค่าครองชีพต่าง ๆ ซึ่งมีความจำเป็นต่อการดำรงชีพของประชาชนมีราคาปรับขึ้นค่อนข้างสูงไม่สัมพันธ์กับรายได้ของประชาชน ประชาชนจึงต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น การประกอบอาชีพในปัจจุบันจึงไม่ได้มุ่งเน้นรายได้หลักเพียงอย่างเดียว การสนับสนุนให้ประชาชนโดยทั่วไปมีอาชีพเสริมและส่งเสริมช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มเติมให้ประชาชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้นั้นเป็นสิ่งสำคัญในการบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ตามภารกิจของกระทรวงมหาดไทย โดยช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการประชาสัมพันธ์สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการตลาดออนไลน์กำลังเป็นที่นิยมสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลาย การชำระเงินมีความสะดวกสบายและลูกค้าสามารถรอรับสินค้าที่บ้านได้เลย อีกทั้งเป็นการลงทุนที่มีต้นทุนน้อยเพราะไม่จำเป็นต้องมีสต็อกสินค้าจำนวนมาก และไม่ต้องเช่าสถานที่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการ รวมถึงสามารถดำเนินการในช่วงเวลาใดก็ได้โดยไม่กระทบต่ออาชีพหลัก และเมื่อประชาชนมีรายได้แล้วจึงมีหน้าที่ต้องชำระภาษีเงินได้บุคคลให้แก่ภาครัฐ โดยประชาชนส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากร และขั้นตอนการยื่นภาษีเงินได้ของบุคคล อำเภอแม่สายจึงได้จัดโครงการอบรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพการจำหน่ายสินค้าออนไลน์และความรู้เบื้องต้นกฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากร อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ประชาชน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำ

๒.๓ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากรและสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- ผู้เข้าร่วมโครงการได้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ประชาชน
- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากรและขั้นตอนการยื่นภาษีเงินได้บุคคล

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพเสริม มีรายได้ และลดความเหลื่อมล้ำฯ จัดปัญหาความยากจนได้อย่างยั่งยืน

- ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากรมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้

๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ประชาชน
- เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำ

- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากรและสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

/ตัวชี้วัด...

๕. ตัวชี้วัด

- **เชิงคุณภาพ** : ประชาชนมีช่องทางการจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น
ประชาชนได้รับความรู้เกี่ยวกับกฎหมายภาษีอากรและขั้นตอนการยื่นภาษีเงินได้
- **เชิงปริมาณ** : มีผู้เข้าร่วมอบรมโครงการฯ ครอบคลุมจำนวน ๑๐๐ คนที่วางไว้

๖. กลุ่มเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการดำเนินแผนงาน/โครงการ : ประชาชนในพื้นที่อำเภอแม่สาย ๘ ตำบล ๘๗ หมู่บ้าน

๗. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบาย เป้าหมาย แนวทางการพัฒนา

๗.๑ ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านชาติด้านความมั่นคง
- ๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ความสอดคล้องการพัฒนา

ตลาดออนไลน์หรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์มีความสำคัญเป็นอย่างมากเพราะเป็นพื้นที่สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้า ผลิตภัณฑ์และบริการขนาดใหญ่ มีสินค้าให้เลือกหลากหลายเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย ช่วยทำให้เกิดความคุ้มค่าและความสะดวกสบาย ทั้งยังสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมงทุกที่ทุกเวลา ฉะนั้นการส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาศักยภาพการจำหน่ายสินค้าออนไลน์จึงถือเป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้ประชาชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม หากประชาชนนำหลักกลยุทธ์ทางการตลาด (4P) อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) และช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) มาประยุกต์ใช้ในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ก็จะส่งผลให้เกิดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด ซึ่งจะสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๗.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สอดคล้องกับหมุดหมายการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังนี้

- หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
- หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
- หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาคีรัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๗.๓ ประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวงมหาดไทย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง

๗.๔ โครงการสำคัญของกรมการปกครอง

- ๑. ส่งเสริมบทบาทนายอำเภอ
- ๒. พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้ โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้
- ๓. ลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้าและน้ำมัน
- ๔. จัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล
- ๕. การบริการประชาชนแบบ One Stop Service
- ๖. การแก้ไขปัญหาหาเสพติด

๗.๕ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

5Ps	ด้าน	ประเด็น SDG
<input checked="" type="checkbox"/> People	คนและสังคม	<input checked="" type="checkbox"/> ๑. ขจัดความยากจน <input type="checkbox"/> ๒. ยุติความหิวโหย <input type="checkbox"/> ๓. สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี <input type="checkbox"/> ๔. การศึกษาที่มีคุณภาพและเท่าเทียม <input type="checkbox"/> ๕. ความเท่าเทียมทางเพศ
<input checked="" type="checkbox"/> Prosperity	ความมั่งคั่งและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	<input type="checkbox"/> ๗. พลังงานสะอาดและเข้าถึงได้ <input type="checkbox"/> ๘. การเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงานที่ดี <input type="checkbox"/> ๙. อุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรม <input checked="" type="checkbox"/> ๑๐. ลดความเหลื่อมล้ำ <input type="checkbox"/> ๑๑. เมืองและชุมชนยั่งยืน
<input type="checkbox"/> Planet	สิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/> ๖. การเข้าถึงน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค <input type="checkbox"/> ๑๒. การผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน <input type="checkbox"/> ๑๓. รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ <input type="checkbox"/> ๑๔. นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร <input type="checkbox"/> ๑๕. ระบบนิเวศบนบก
<input type="checkbox"/> Peace	สันติภาพและความสงบสุข	<input type="checkbox"/> ๑๖. สันติภาพและสถาบันที่เข้มแข็ง
<input type="checkbox"/> Partnership	หุ้นส่วนความร่วมมือ	<input type="checkbox"/> ๑๗. หุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา

ความสอดคล้อง การส่งเสริมให้ประชาชนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนอีกทางหนึ่งนอกจากอาชีพหลักทำให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อันเป็นการขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างยั่งยืน

๗.๖ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดเชียงราย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์

๗.๗ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาของอำเภอแม่สาย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิต ทรัพยากรมนุษย์และความมั่นคงเพื่อส่งเสริมสังคมสร้างสรรค์

กำหนดการ
โครงการอบรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพการจำหน่ายสินค้าออนไลน์
และความรู้เบื้องต้นกฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากร อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย
ในวันพฤหัสบดีที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.
ณ หอประชุมพระเจ้าพรหมมหาราช เฉลิมฉลอง ๗๕๐ ปี อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย

เวลา ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.	พิธีเปิดโครงการอบรมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพการจำหน่ายสินค้าออนไลน์และความรู้เบื้องต้นกฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากร อำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดย นายณรงค์พล คิดอ่าน ตำแหน่ง นายอำเภอแม่สาย
เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.	บรรยายหัวข้อ “ความรู้เบื้องต้นกฎหมายเกี่ยวกับภาษีอากร” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรรงค์ ตันติจิตตานนท์ อาจารย์ประจำสำนักวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	บรรยายหัวข้อ “การชำระภาษีเงินได้และขั้นตอนการยื่นภาษีเงินได้สำหรับบุคคลธรรมดา” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรรงค์ ตันติจิตตานนท์ อาจารย์ประจำสำนักวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.	การแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ “กิจกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาศักยภาพการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์” โดย นางสาวสายฝน อินแปลง และ นายธนเดช ธีระพงษ์ ตำแหน่ง ครู (สกร) สำนักงานผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอแม่สาย
เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	การแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ “เทคนิคการสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ออนไลน์” โดย นางสาวสายฝน อินแปลง และ นายธนเดช ธีระพงษ์ ตำแหน่ง ครู (สกร) สำนักงานผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอแม่สาย
เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	การถอดบทเรียนและบรรยายสรุปผลการดำเนินโครงการอบรมส่งเสริมการพัฒนาอาชีพแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวทางพระราชดำริหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย โดย นายวิชัย ว่องสาริกการ ตำแหน่ง ปลัดอำเภอแม่สาย

- หมายเหตุ ๑. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มระหว่างการอบรม
๒. การแต่งกาย : ชุดสุภาพ
๓. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม